

BODEGA OTAZU COLABORA CON 'BUILDING MUSEUM REPUTATION', EL CONGRESO DEL MUSEO LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA, EL MUSEO DEL PRADO Y EL CORPORATE EXCELLENCE CENTER SOBRE REPUTACIÓN Y ARTE

- *Bodega Otazu colabora con 'Building Museum Reputation', un congreso impulsado por el Museo de la Universidad de Navarra, El Museo Nacional del Prado y el Corporate Excellence-Center For Reputation Leadership. Los días 18, 19 y 20 de septiembre distintos profesionales unirán fuerzas para debatir sobre los valores que construyen la reputación de un museo.*
- *El congreso reunirá también a los directores de algunos de los mejores museos del mundo. Entre ellos, responsables del Museo Nacional del Prado, del Hermitage de San Petesburgo, de la Royal Academic of Arts de Londres y del Guggenheim de Bilbao.*
- *Esta iniciativa supone un paso más en los esfuerzos de Bodega Otazu por vincular arte y vino. Por eso, Bodega Otazu colabora con esta conferencia en la que, además, se debatirá sobre la creación de valor de los museos y la alianza con patrocinadores e instituciones oficiales.*

Otazu, septiembre de 2019. Bodega Otazu se suma al *Building Museum Reputation*, un congreso impulsado por el Museo de la Universidad de Navarra, el Museo Nacional del Prado y el Corporate Excellence Center For Reputation Leadership. Durante los días **18, 19 y 20 de septiembre**, más de una centena de profesionales en reputación y arte unirán fuerzas en Pamplona para exponer **la influencia que la reputación ejerce sobre el gobierno estratégico de los museos**, sobre el comportamiento de los públicos y su contribución al desarrollo cultura de la sociedad.



Además, el día 18 de septiembre Bodega Otazu dará una cena en la bodega para todos los ponentes y organizadores colaborando así con este acto.

El congreso reunirá, no sólo a expertos en reputación, sino también a los directores de algunos de los mejores museos del mundo. Así, estarán presentes en la convención **Miguel Falomir**, director Museo Nacional del Prado; **Mikhail Piotrovsky**, director del Hermitage de San Petesburgo; **Axel Rüger**, director de la Royal Academic of Arts de Londres, y, **Juan Ignacio Vidarte**, del Guggenheim de Bilbao. Además, participarán en las distintas conferencias de *Building Museum Reputation* **Francisco de la Torre Prados**, actual alcalde de Málaga, el filósofo y escritor **Gilles Lipovetsky** y **Ángel Alloza**, CEO de Corporate Excellence-Center for Leadership, el laboratorio de ideas sin ánimo de lucro creado para impulsar la profesionalización y gestión de los intangibles claves y pilar fundamental de este congreso.

Esta iniciativa supone un paso más en **los esfuerzos de Bodega Otazu por vincular arte y vino**. La bodega dirigida por **Guillermo Penso** colabora con esta conferencia en la que, además, se debatirá sobre la creación de valor de los museos y la alianza con patrocinadores e instituciones oficiales. “La

gestión de estos activos se ha convertido en un tema estratégico en la dirección de las organizaciones de los museos”, explican desde la organización de *Building Museum Reputation*.

Sobre Bodega Otazu

Bodega Otazu es la bodega situada más al norte de España para la producción de vino tinto. Se encuentra ubicada **a tan solo 8 km de Pamplona** y está enmarcada entre la Sierra del Perdón y la Sierra del Sarbil, con el río Arga como delimitador natural.

Todos sus vinos están elaborados exclusivamente con las uvas procedentes de las **115 hectáreas de viñedo propio** que rodean la bodega: **Tempranillo, Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc, Pinot Noir y Chardonnay**. Un viñedo certificado como **Denominación de Origen Protegida Pago**, la máxima categoría que puede obtenerse en España, lo que garantiza la selección y la personalidad inimitable de todos sus vinos.

Bodega Otazu: vino, arte, historia, naturaleza



Señorío de Otazu, s/n
31174 Otazu (Navarra)
T. +34 948 32 92 00
www.otazu.com

Rafa Ríos
rafa@riosytoth.com
M. 685 507 386
www.riosytoth.com